

Spécial
Bac

Tle

Nouveau
BAC

115 fiches
pour réussir !

Compil

SES
Spé

HISTOIRE-GÉO, GÉOPOLITIQUE,
SCIENCES PO.
Spé

- ✓ Cours ultra-visuels
- ✓ Exercices commentés
- ✓ Schémas-bilans
- ✓ Quiz de mémorisation active
- ✓ Préparation au **Grand Oral**

MAGNARD

Sommaire

SES	5
------------------	---

Fiches Cours, Exercices commentés pas à pas,
Quiz de mémorisation active, Schémas-Bilans

Histoire-Géographie, Géopolitique, Sciences po.	131
--	-----

Fiches Cours, Exercices commentés pas à pas,
Quiz de mémorisation active, Schémas-Bilans

La croissance provient des facteurs de production et des capitaux développés par les théories de la croissance endogène (→ voir fiche 1). Mais les institutions ont également un rôle à jouer pour **stimuler l'innovation et éviter l'accroissement des inégalités**.

Institutions : ensemble des règles formelles et informelles qui structurent les relations sociétales.

I Les institutions sont indispensables à la croissance

Un pays ne peut se développer qu'à condition que des **règles** encadrent les comportements des individus, protègent leurs propriété privée et biens propres, veillent à une répartition des richesses par le biais de biens ou services non marchands ou par la redistribution.

Des institutions pour stimuler la croissance

Système politique, législatif et judiciaire

- Un État politiquement stable
- Un ensemble de lois définissant les droits et devoirs des citoyens
- Un système judiciaire garantissant l'application de la loi

Politiques économiques de l'État

Des politiques économiques stimulantes pour l'offre (ex. : aides à la création d'entreprises) ou pour la demande (ex. : bourse étudiante, RSA)

Politiques sociales de l'État

Des politiques qui visent une croissance inclusive en permettant l'intégration de tous (aides aux personnes handicapées, au logement, couverture maladie universelle)

Environnement culturel

Le capital humain est facteur de croissance (→ voir fiche 1) : festivals, musées, associations de quartier contribuent à l'accumulation de connaissances des citoyens et à la croissance du pays

II L'importance particulière de l'innovation

1. L'innovation est salvatrice pour les entreprises

L'innovation peut stimuler la croissance : elle permet aux entreprises de **lutter contre les rendements décroissants** en améliorant leurs capacités productives ou **en augmentant leur compétitivité prix, hors prix**. Les innovations sont néanmoins difficiles à réaliser

car elles sont souvent coûteuses en dépenses en R&D et ne se traduisent pas nécessairement par un succès commercial ; d'autant plus que les concurrents peuvent simultanément effectuer des recherches plus rapides ou plus probantes.

2. Les États veillent à stimuler l'innovation

Les États doivent contribuer au financement de la R&D. En Europe, notamment, les pays se sont engagés à dépenser 3 % du PIB européen pour cela. Les pouvoirs publics sont aussi sollicités dans leur mission éducative : former au mieux les acteurs économiques d'aujourd'hui pour porter les innovations de demain.

III Le progrès technique creuse les inégalités

1. Inégalités au sein d'une nation

- Le progrès technique, par la fracture technique qu'il génère, a tendance à créer deux catégories de population : les inclus, qui bénéficient de ses atouts, les exclus, qui vivent hors de ces progrès ou en subissent les conséquences. Depuis les années 2000, les 10 % les plus riches ont vu leurs revenus croître, contrairement aux plus démunis dont le pouvoir d'achat a diminué.

- L'innovation est un processus de destruction créatrice, selon J. A. Schumpeter, qui en créant de nouveaux produits ou emplois peut détruire ceux qui sont devenus obsolètes. Même si le progrès technique crée davantage d'emplois qu'il n'en détruit, il modifie leur structure et les types de compétences exigées.

2. Inégalités entre les PDEM/pays émergents et les PMA

Selon J. Baghwati, la croissance peut être appauvrissante pour les pays déjà pauvres. Les pays les plus innovants, et les plus riches, les exploitent pour mieux asseoir leur propre croissance et leurs richesses. Ainsi, l'écart se creuse entre les PDEM (pays développés à économie de marché), les pays émergents parfois très innovants (comme la Corée du Sud) et les PMA (pays les moins avancés).

Les PMA souffrent d'une exploitation des pays riches. Ils deviennent une main-d'œuvre corvéable, la déchetterie des produits toxiques du monde occidental.

Les PDEM et les pays émergents augmentent chaque année leur PIB. Ils peuvent alors à nouveau investir pour maintenir l'écart technologique et s'enrichir.



QUIZ-Mémorisation active

Question	Indice	Réponse
Qu'est-ce que la croissance ?	PIB	La croissance correspond à l'augmentation du PIB réel sur deux années consécutives, sachant que PIB = somme des valeurs ajoutées + TVA + droits de douane – subventions à l'importation.
À quoi correspond le capital humain ?	Connaissances	Le capital humain est l'ensemble des aptitudes et connaissances utilisables dans le processus de production et qui accroît la productivité du travail (ex. : expérience professionnelle, diplômes).
La croissance profite-t-elle à tous ?	Inégalités	Hélas, la croissance peut créer des inégalités au sein d'un pays entre les plus privilégiés et les autres. Elle peut aussi creuser les inégalités mondiales, entre les PDEM et les PMA en particulier.
L'innovation est-elle « propre » pour l'environnement ?	Oui et non	L'innovation peut contribuer à la croissance soutenable par la production de produits respectueux de l'environnement, l'économie circulaire ou collaborative, mais peut également créer de nouveaux produits polluants.
Complétez le schéma.		Les institutions peuvent prendre la forme : - de politiques économiques - de politiques sociales - d'un système politique, législatif et judiciaire - d'un environnement culturel



SCHÉMAS-BILANS

Est convoitée par les pouvoirs publics car elle est **source de nouvelles ressources économiques**

Suppose la mise en place de **politiques propres à chaque État** ou en collaboration

La croissance

Peut être **néfaste à l'environnement** si elle ne cherche que l'accumulation des richesses sans repenser les modes de production et de consommation

Peut permettre **l'épanouissement des uns et l'exclusion des autres**, au sein des pays ou du monde entier

↓
Nécessité de « penser global »

Principaux facteurs de croissance et innovation

Les principaux facteurs de croissance

Les facteurs de production

La productivité globale des facteurs

Les institutions

L'innovation

Contribue à la croissance des pays

Peut permettre de lutter contre les conséquences écologiques de la croissance

Mais peut également creuser les inégalités intra-étatiques ou interétatiques

Commerce international



EXOS-Mémorisation active

Complétez le texte suivant.

Les pays peuvent se spécialiser dans le commerce international en fonction de (1) ou en fonction de (2). Au sein de chaque pays, les entreprises vont déterminer la localisation de leur production en prenant en compte (3). Celle-ci précise les fonctions primaires ou de soutien. Si les entreprises décident de produire à l'étranger, elles seront alors attentives à la DIT (division internationale du travail) pour mettre au point leur (4). Enfin, elles peuvent choisir de se concentrer sur leur cœur d'activité et déléguer à d'autres les tâches annexes ; il s'agit alors d'un processus (5) d'une partie des activités de l'entreprise.

(1) leurs facteurs de production ; (2) leur niveau de développement ; (3) leur chaîne de valeur ; (4) DIPP (décomposition internationale du processus de production) ; (5) d'externalisation.

Développez l'idée correspondant à chaque argument.

Le commerce international peut stimuler la compétitivité des entreprises.	
Arguments	Développement des idées
Il accroît la concurrence entre les entreprises.	La production et la consommation mondialisées permettent aux entreprises d'apprendre des autres. Les pays peuvent vendre dans le monde entier et accroître leur part de marché grâce à un plus grand nombre de consommateurs. Ceci participe à la compétitivité des entreprises car elles peuvent choisir les pays aux avantages comparatifs les plus élevés pour produire mieux ou moins cher. Or la concurrence crée une émulation stimulante entre les entreprises, selon les néoclassiques.
Le CI permet le développement de la DIP et de la DIPP.	
Le CI accroît le marché de consommateurs potentiels.	
Le CI contribue à l'économie des connaissances.	



SCHÉMA-BILAN





QUIZ-Mémorisation active

Questions	Indice	Réponses
Qu'institue le traité de Paris ?	CECA	Le traité de Paris, signé en 1951, fondateur de la CEEA, a été le premier pas de l'intégration européenne : il a institué une zone de libre-échange.
Citez un avantage du marché unique.	Coût moyen	La hausse du nombre de consommateurs permet d'étaler les coûts de production sur un plus grand nombre de personnes. Cela permet d'amortir les frais engagés, d'obtenir des économies d'échelles (diminution du coût moyen quand l'échelle de production augmente).
Pourquoi dit-on que l'Union européenne est une expérience unique d'intégration régionale ?	UEM	Aucune autre coopération d'États n'a abouti à l'adoption d'une monnaie unique.
En 2019, la Commission européenne a infligé une amende à Mastercard pour avoir augmenté les coûts de paiement par carte. Pour quelle raison ?	Monopole	Cela a été considéré comme un abus de position dominante.
Qu'est-ce qu'une aide d'État déguisée ?	Apple	Une aide d'État déguisée est un gain financier obtenu de manière indirecte. Ex. : une amende record a été infligée à Apple pour avoir profité d'un traitement fiscal privilégié en Europe.
Citez un exemple de mesure conventionnelle utilisée par la BCE.	Refinancement	La fixation du taux d'intérêt directeur.
Citez un exemple de mesure non conventionnelle.	Liquidités	Le quantitative easing.

FICHES Spécial Bac

La collection conçue par les correcteurs du Bac

T^{le}



115 fiches détachables
pour réussir !

Compil

SES - Histoire-Géo, Géopolitique, Sciences po.

- Des **synthèses de cours** pour retenir l'essentiel
- Des **mémos visuels** et des **schémas-bilans**
- Des **exercices commentés** pas à pas
- Des **quiz de mémorisation active**
- La **méthode** pour réussir le **Grand Oral**
- + Des **annexes** pour réussir les épreuves

Dans la même collection :



Compléments gratuits sur :
www.specialbac.magnard.fr

8,90 €

978-2-210-76538-2



9 782210 765382